

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Мазунина М.В.

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 26.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 33
ББК 65.290
М 12

Мазунна М.В.

Управление инновационными и предпринимательскими проектами. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2021. – 40 с.

Дисциплина «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» является дисциплиной по выбору 7 семестра модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Мазунина Мария Владимировна

Управление инновационными и предпринимательскими проектами

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Мазунина М.В., 2021

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	12
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы...	18
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	20
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	24
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	32
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	38
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	38
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	38
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	38
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40

1 Наименование дисциплины

Б1.В.03.ДВ.05.01 Управление инновационными и
предпринимательскими проектами

Цель дисциплины – является освоение методологии проектного менеджмента и приобретение навыков управления инновационными проектами разных типов. В результате должна быть сформирована основа системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов современной методологии и особенностям управления предпринимательским проектом;
- рассмотрение основных понятий инновационных проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
- изучение опыта управления предпринимательскими проектами на примере современных организаций, рассмотрение конкретных деловых ситуаций, применение различных инструментов управления различными функциональными областями проекта;
- изучение современных программных средств и информационных технологий, используемых в управлении инновационными проектами.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» в сочетании с другими дисциплинами профессионального цикла направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой и направлениями подготовки:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-10	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	1. 1. Использует методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования	<i>Знать:</i> основные фундаментальные математические идеи, понятия и принципы математического моделирования. <i>Уметь:</i> применять соответствующие математические алгоритмы и методы для моделирования управленческих задач в профессиональной области и интерпретации полученных результатов.
		2. Применяет приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений.	<i>Знать:</i> основные фундаментальные математические идеи, понятия и принципы математического моделирования. <i>Уметь:</i> применять соответствующие математические алгоритмы и методы для моделирования управленческих задач в профессиональной области и интерпретации полученных результатов.
		3. Использует навыки организации и проведения	<i>Знать:</i> основные фундаментальные математические идеи, понятия и принципы математического

		качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг	<p>моделирования.</p> <p><i>Уметь:</i> применять соответствующие математические алгоритмы и методы для количественного и качественного анализа решений управленческих задач в профессиональной области и интерпретации полученных результатов.</p>
ПКП-6	Способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятий туриндустрии	1. Обосновывает выбор новых направлений и бизнес-идей, способствующих развитию предприятий туриндустрии	<p><i>Знать:</i> основы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов).</p> <p><i>Уметь:</i> структурировать проблемную ситуацию в области стратегического управления и комплексно подходить к её решению.</p>
		2. Демонстрирует владение методами анализа факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятий туриндустрии.	<p><i>Знать:</i> SMART-принцип формулирования целей, особенности построения дерева целей и стратегических карт.</p> <p><i>Уметь:</i> грамотно формулировать цели организации, строить дерево целей и стратегические карты.</p>

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.01 «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» является дисциплиной по выбору 7 семестра модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Управление стоимостью и финансированием проекта», «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта», «Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте», «Управление изменениями в проекте».

Дисциплина является предшествующей для «Информационные технологии управления проектами», «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование», «Менеджмент в сфере услуг», учебной и производственной практики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» будут использованы студентами при выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационные технологии управления проектами	*			*	*	*	
2.	Оценка в проектном анализе и проектное финансирование		*			*		*
3.	Менеджмент в сфере услуг			*		*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре)

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства», по очно- заочной (8 семестр) формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в з/е и часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	20	20
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Практические и семинарские занятия, в т.ч.</i>	12	12
<i>занятия в интерактивных формах</i>	10	10
<i>Самостоятельная работа</i>	88	88
<i>В семестре</i>	88	88
<i>В сессию</i>	–	–
Вид текущего контроля	контр. работа	контр. работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и И. Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей

Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Канва бизнес – модели. Операционализация бизнес – моделей.

Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.

Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций

Исследования и разработки как инвестиции. Финансирование инноваций. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами

Сущность проекта. Признаки и виды проекта. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. Управление стоимостью и финансирование проектов. Управление временными параметрами проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта.

Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами

Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных проектов. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности.

Подготовка презентации для инвесторов. Формирование бизнес – плана. Формирование содержания проекта. Структура разбиения работ. Формирование команды проектов. Особенности гибкого управления проектами.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 4 – Учебно-тематический план по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемо сти
		Все- го	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практич. и сем. занятия	Занятия в интеракт ивных		
1	Понятие и виды предпринимательства	15	3	1	2	2	12	опрос
2	Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей	15	3	1	2	2	12	тестирова ние
3	Понятие, виды и концепции инноваций	15	3	1	2	2	12	опрос
4	Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	15	3	1	2	1	12	тестирова ние
5	Коммерциализация и финансирование инноваций	15	3	1	2	1	12	опрос
6	Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	14	2	1	1	1	12	тестирова ние
7	Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	18	3	2	1	1	16	опрос
	В целом по дисциплине	108	20	8	12	10	88	зачет
	Итого, %					50%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Учебный материал, полученный студентами в ходе лекций, «закрепляется» на семинарских занятиях. К каждому семинарскому занятию студент должен тщательно готовиться (в тематическом плане указано рекомендуемое для этого время).

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Обсуждение теоретического материала производится согласно вопросам, которые указаны в рабочей программе дисциплины.

Решение задач направлено на закрепление теоретических знаний.

Формы промежуточного контроля усвоения материала студентами по дисциплине представляют опрос теоретического материала, ответы на вопросы тестов по темам курса.

По итогам изучения дисциплины, обязательного решения тестов согласно списка вопросов и контрольной работы, студентом сдается экзамен.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» (очно-заочная форма обучения) представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Трудоемкость практических занятий по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» для студентов очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1 Понятие и виды предпринимательства	<p>1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности.</p> <p>2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.</p> <p>3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства.</p> <p>4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.</p> <p>5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.</p> <p>6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.</p> <p>7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста.</p> <p>8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.</p> <p>9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1,2); Раздел 9 (1, 2)</p>	Дискуссия по актуальным вопросам темы.
Тема 2 Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей	<p>1. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливодски, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.</p> <p>2. Канва бизнес – модели, ее операционализация.</p> <p>3. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г.</p>	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Практические занятия (тесты)

	<p>Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.</p> <p>4. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей.</p> <p>5. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1,2,3); Раздел 9 (1, 2)</p>	
Тема 3 Понятие, виды и концепции инноваций	<p>1. Понятия инновация, новшество, технология, знания.</p> <p>2. Виды и классификация инноваций.</p> <p>3. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.</p> <p>4. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.</p> <p>5. Истоки теории инноваций. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов.</p> <p>6. Знания как стратегический актив организации.</p> <p>7. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.</p> <p>8. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний.</p> <p>9. Конкуренция и инновации.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1,4); Раздел 9 (1, 2)</p>	Решение проблемных ситуаций, кейсов. Опрос
Тема 4 Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	<p>1. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.</p> <p>2. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.</p> <p>3. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса.</p> <p>4. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы.</p> <p>5. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры</p> <p>6. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры</p> <p>7. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении</p>	Решение задач, кейсов. Тестирование

	<p>конкурентного преимущества.</p> <p>8. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества.</p> <p>9. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели.</p> <p>10. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.</p> <p>11. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.</p> <p>12. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (2,3); Раздел 9 (1, 2)</p>	
Тема 5 Коммерциализация и финансирование инноваций	<p>1. Исследования и разработки как инвестиции.</p> <p>2. Финансирование инноваций.</p> <p>3. Источники финансирования и ограничения.</p> <p>4. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.</p> <p>5. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (2, 3); Раздел 9 (1, 2)</p>	Решение задач, кейсов Опрос
Тема 6 Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	<p>1. Сущность проекта. Признаки и виды проекта.</p> <p>2. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами.</p> <p>3. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами.</p> <p>4. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте.</p> <p>5. Управление стоимостью и финансирование проектов.</p> <p>6. Управление временными параметрами проекта.</p> <p>7. Управление качеством проекта.</p> <p>8. Управление ресурсами проекта.</p> <p>9. Управление рисками проекта.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1,4); Раздел 9 (1, 2)</p>	Решение проблемных ситуаций, кейсов. Тестирование
Тема 7 Особенности управления предпринимательскими и инновационными	<p>1. Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов.</p> <p>2. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных</p>	Дискуссия по актуальным вопросам темы. Практические

проектами	<p>проектов.</p> <p>3. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности.</p> <p>4. Подготовка презентации для инвесторов.</p> <p>5. Формирование бизнес – плана.</p> <p>6. Формирование содержания проекта.</p> <p>7. Структура разбиения работ.</p> <p>8. Формирование команды проектов.</p> <p>9. Особенности гибкого управления инновационными и предпринимательскими проектами.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (3, 4); Раздел 9 (1, 2)</p>	занятия (тесты)
-----------	--	-----------------

6 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий.

В процессе самостоятельной работы студенты должны овладеть практическими навыками процесса составления стратегии организации, решив практические задачи, представленные в методических указаниях кафедры. Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с информационно-образовательным порталом;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку контрольной работы (домашнего творческого задания);
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» (заочная форма обучения), отводится 88 часов.

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов заочной формы по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	Задание на написать эссе на тему "Особенности предпринимательских намерений в разных странах"	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей	Задание выполняется в группе 3-4 человека. Провести сравнение бизнес – моделей различных компаний, работающих на рынке B2C	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	Разбор научной статьи о формировании инновационной стратегии компании	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам

Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	Задание выполняется в группе 3-4 человека. На примере выбранной компании построить локальную инновационную систему описать взаимосвязи горизонтальные и вертикальные подразделений. Результаты подготовить в виде презентации	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	Проанализировать на примере выбранной публичной компании провести анализ финансирования инновационного процесса и рассчитать их эффективность. Результаты оформить в виде презентации	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции.
Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	Разбор методологии и стандартов проектной деятельности. Европейские и американские стандарты в области управления проектами – общее и отличия	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	Сформировать бизнес – модель и бизнес – план предпринимательского проекта	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- 1) обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по

определенным проблемам развития организации;

2) решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс – стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;

3) выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

4) участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины;

5) обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности.

2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.

3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства.

4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.

5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.

6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.

7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста.

8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

10. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.

11. Канва бизнес – модели, ее операционализация.

12. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.

13. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей.

14. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.

15. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.

16. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.

17. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса.

18. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы.

19. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры

20. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою

оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение ситуаций, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссии по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация (итоговый контроль по дисциплине) проводится в форме экзамена.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (*C. Christensen*)
2. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)
6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
8. Теория подрывной инновации
9. Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
12. Модели инновационного поведения

13. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
14. Инновационная стратегия.
15. Измерение инновационного поведения и результата.
16. Трансфер технологий. Основные приемы.
17. Сетевая модель организации инновационного процесса
18. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение
19. Предпринимательская идея. Подходы к разработке и обоснованию предпринимательских идей.
20. Понятие бизнес – моделей, их разновидности. Трансформация бизнес – моделей
21. Отличие бизнес – моделей от бизнес – плана и стратегии компании. Операционализация бизнес – модели
22. Финансирование инноваций на стадиях инновационного процесса.

Примеры тестовых заданий

1. Дайте правильное определение понятию «бизнес - модель»
 - а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;
 - б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты;
 - в) процесс создания и доставки ценности потребителю;
 - г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.
2. Дайте правильное определение понятию «инновации»

а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;

б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования новых товаров и услуг на целевом рынке;

в) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;

г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

3. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?

а) создание нового продукта;

б) создание новой организационной структуры;

в) использование новой технологии производства;

г) использование новой организации производства;

д) создание новых материалов;

е) открытие новых рынков сбыта;

ж) открытие новых источников сырья.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-10	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	1. Использует методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования	<p>Задание 1</p> <p>Провести PESTE-анализ одной из предложенных сфер деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фитнес-индустрия; 2) туристический бизнес; 3) гостиничный бизнес; 4) ресторанный бизнес и сфера общественного питания; 5) кинотеатральный бизнес; 6) каршеринг; 7) банковская деятельность; 8) розничная торговля лекарственными препаратами (аптечный бизнес); 9) розничная торговля бытовой техникой и электроникой. <p>Примечания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каждой группе факторов рассмотреть как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес. 2. Анализ должен отражать текущее состояние в отрасли, т.е. содержать описание современных факторов, а также прогноз их изменения в течение 2-5 лет. 3. Границы анализа: г. Краснодар
		2. Применяет приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений.	<p>Задание 1</p> <p>См. кейс «Анализ деятельности компании Coral Travel на рынке туристических услуг России» после таблицы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основе данных табл. 1 определите тренды развития отрасли и сделайте прогноз развития рынка туристических услуг России. 2. На основе данных табл. 2 построить карту стратегических групп конкурентов – туроператоров. Обосновать выбор параметров для построения карты и сделать выводы по результатам группировки. 3. Каким образом вы бы сегментировали туристический рынок г. Москва? 4. Проведите PEST-анализ внешней среды компании Coral Travel. Какой из

			<p>факторов макроокружения, по Вашему мнению, оказывает наибольшее влияние на компанию?</p> <p>5. Перечислите основные риски в туристическом бизнесе и способы их снижения.</p> <p>6. Проведите оценку ресурсов и способностей компании Coral Travel методом VRIO-анализа. Выявите устойчивые конкурентные преимущества компании.</p>
		3. Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг	<p>Задание 1 Подобрать необходимую информацию по методам планирования и выработке управленческих решений, а также использованию способов обеспечения координации и контроля деятельности организации на примере конкретных российских предприятий</p> <p>Задание 2 Составить документы по определению бизнес-задачи, бизнес-информации, бизнес-решения, сетевой поддержки в организации, информационные технологии.</p>
ПКП-6	Способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятий туриндустрии	1. Обосновывает выбор новых направлений и бизнес-идей, способствующих развитию предприятий туриндустрии	<p>Задание 1 Произвести обзор научных публикаций по следующим журналам: «Человек и труд», «Проблемы теории и практики управления» «Управление персоналом» и др. - по вопросу – Российский опыт инвестирования в человеческий капитал организации, написать рецензию на анализируемую публикацию</p> <p>Задание 2. Написать основные положения программы организации (по выбору) по выделению ключевых знаний, ключевых компетенций сотрудников организации, разработать стратегии управления знаниями, проанализировать инфраструктуру управления знаниями</p>
		2. Демонстрирует владение методами анализа факторов, определяющих необходимость изменений в	<p>Задание 1 Подобрать необходимую информацию по методам планирования и выработке управленческих решений, а также использованию способов обеспечения координации и контроля деятельности организации на примере конкретных российских предприятий</p> <p>Задание 2</p>

		стратегии и тактике предприятий туриндустрии.	1. Составить документы по определению бизнес- задачи, бизнес-информации, бизнес-решения, сетевой поддержки в организации, информационные технологии.
--	--	---	---

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ (с изм. 29.07.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
- 5 Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». (ред. от 25.12.2017 г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.

Основная литература

- 6 Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/450087>.
- 7 Круглов М.Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.Г. Круглов; Академия Народного Хозяйства при Правительстве РФ. – М.: Дело АНХ, 2017. – 336 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/359966>

Дополнительная литература

- 8 Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В.

Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/431784>.

9 .Светлов Н.М. Информационные технологии управления проектами: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2020. – 232 с. – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1044525>

10.Чекмарев А.В. Управление ИТ-проектами и процессами: учебник для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 228 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/444697>.

Периодические издания

12 Компания.

13 Маркетинг в России и за рубежом.

14 Маркетинг и маркетинговые исследования.

15 Научные труды Вольного экономического общества России.

16 Проблемы теории и практики управления.

17 Реклама. Теория и практика.

18 Секрет фирмы.

19 Управленческие науки.

20 Управление продажами.

21 Эксперт.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
7. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. – <http://www.rosregistr.ru>.
8. Российский Союз Саморегулируемых Организаций Арбитражных Управляющих. – <http://www.rssou.ru>.
9. Интернет портал Банкротство-RU. – <http://www.bankrotstvo.ru/main.htm>.
10. Единый Федеральный Реестр Сведений о Банкротстве. – <https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Общие положения по выполнению контрольной работы

Для углубления знаний и освоения практических навыков студентами, специализирующимися в области стратегического менеджмента, подготавливается контрольная работа. Она должна выявить степень теоретической и практической подготовленности студента:

- способность самостоятельно разрабатывать стратегические цели,
- умение анализировать внешнюю среду предприятия,
- умение оценивать внутренние стороны организации, принимать обоснованные решения, улучшающие конечный результат.

Контрольная работа выполняется на основе изучения инструктивных, нормативных материалов, литературных источников по данной проблеме, анализа функционирования предприятий всех отраслей экономики.

Общими требованиями к контрольной работе являются:

- четкость построения плана контрольной работы,
- логическая последовательность изложения материала,
- убедительность аргументации основных положений работы,
- краткость и точность формулировок,
- конкретность изложения результатов работы,
- обоснованность выводов и предложений.

Порядок подготовки контрольной работы

Контрольная работа подготавливается студентом самостоятельно под руководством преподавателя, закрепленного кафедрой, отвечающей за данную специализацию.

Рекомендуется следующий порядок подготовки контрольной работы.

1. Выбор темы контрольной работы.
2. Изучение источников (литературных, статистических документов, материалов фирмы и т.п., а также настоящих методических указаний и методических указаний по оформлению контрольных работ).
3. Подготовка плана работы, уточнение темы, согласование с руководителем.
4. Написание контрольной работы.
5. Сдача на проверку руководителю.
6. Защита контрольной работы.

Отдельные, наиболее важные, этапы подготовки контрольной работы рассмотрим подробнее.

Выбор темы контрольной работы

Выбор темы контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем, ведущим курс лекций по стратегическому менеджменту.

При выборе темы студент должен учитывать свои научные интересы и практические возможности использования информации организации, по материалам которой будет подготавливаться контрольная работа. Целесообразно учитывать также интересы этой организации, перспективу написания дипломной работы и последующего трудоустройства.

Главное внимание при выборе темы должно быть направлено на совершенствование управления организацией путем внедрения методов стратегического менеджмента.

Во всех случаях тема контрольной работы должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь прикладное значение. Она должна соответствовать современному уровню стратегического менеджмента с учетом российской практики и основному профилю специализации студента

Тематика контрольных работ по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

1. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества.
2. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества.
3. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнесмодели.
4. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.
5. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.
6. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.
7. Исследования и разработки как инвестиции.
8. Финансирование инноваций.
9. Источники финансирования и ограничения.
10. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.
11. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
12. Сущность проекта. Признаки и виды проекта.
13. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами.
14. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами.
15. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте.
16. Управление стоимостью и финансирование проектов.
17. Управление временными параметрами проекта.

18. Управление качеством проекта.
19. Управление ресурсами проекта.
20. Управление рисками проекта.

Требования к контрольной работе

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

Формулы в контрольной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул \sqrt{a} .

Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы

располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

В заключительной части реферата, доклада и эссе необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы и приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- прочие федеральные нормативные правовые акты;
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- муниципальные правовые акты;
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке;
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Объем контрольной работы не должен превышать 10-12 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.